



## REGULAMIN UDZIELANIA PATRONATU

### TOWARZYSTWA BIOLOGII ROZRODU

#### § 1.

##### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udzielania patronatu Towarzystwa Biologii Rozrodu, zwanego dalej „TBR”.
2. Patronat TBR jest wyrazem wyróżnienia dla przedsięwzięcia lub wydarzenia o wysokich walorach naukowych, dydaktycznych lub popularyzatorskich, związanych z szeroko rozumianą biologią rozrodu, medycyną rozrodu, andrologią, embriologią, biotechnologią rozrodu oraz pokrewnymi dyscyplinami, wpisującymi się w profil działalności TBR.
3. Patronat ma na celu wspieranie inicjatyw sprzyjających:
  - a) rozwojowi badań naukowych,
  - b) integracji środowiska naukowego,
  - c) promocji wiedzy z zakresu biologii rozrodu,
  - d) budowaniu pozytywnego wizerunku nauki i środowiska naukowego.
4. O patronat TBR nie mogą ubiegać się organizatorzy przedsięwzięć:
  - a) niezwiązanych z działalnością naukową lub edukacyjną,
  - b) o charakterze lobbystycznym, reklamowym, komercyjnym lub marketingowym,
  - c) których cele pozostają w sprzeczności ze statutem TBR.
5. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.
6. Przyznanie patronatu nie wiąże się z udzieleniem przez TBR wsparcia finansowego, organizacyjnego ani administracyjnego, chyba że odrębna decyzja Zarządu Głównego TBR stanowi inaczej.

#### § 2.

##### Podmioty uprawnione do ubiegania się o patronat

1. O patronat TBR mogą ubiegać się:
  - a) uczelnie wyższe,
  - b) instytuty naukowe i badawcze,
  - c) organizacje naukowe i branżowe.
2. Patronat może dotyczyć w szczególności:
  - a) konferencji, kongresów i sympozjów naukowych,
  - b) warsztatów, szkoleń i szkół letnich,

- c) wydarzeń popularyzujących naukę,
- d) konkursów naukowych i edukacyjnych.

### § 3.

#### Tryb przyznawania patronatu

1. Patronatu TBR udziela Zarząd Główny TBR w drodze decyzji.
2. Decyzja o przyznaniu lub odmowie udzielenia patronatu nie wymaga uzasadnienia.
3. W przypadku braków formalnych wniosku wnioskodawca może zostać wezwany do ich uzupełnienia w terminie 7 dni. Brak odpowiedzi w terminie oznacza pozostawienie wniosku bez rozpatrzenia.

### § 4.

#### Obowiązki wnioskodawcy

1. Wykorzystanie logo TBR możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu pozytywnej decyzji o przyznaniu patronatu oraz wyłącznie w odniesieniu do wydarzenia objętego patronatem.
2. Logo TBR może być wykorzystywane wyłącznie w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z objętym patronatem przedsięwzięciem.
3. Wnioskodawca zobowiązany jest do rzetelnego informowania o udzielonym patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych.
4. Po udzieleniu patronatu Zarząd Główny TBR przekazuje organizatorowi oficjalne materiały identyfikacji Towarzystwa, w tym logo. Organizator zobowiązany jest do używania logo wyłącznie w przekazanej formie, bez jakichkolwiek modyfikacji, w szczególności dotyczących kolorystyki, kroju pisma, elementów graficznych oraz ich wzajemnego układu. Wszelkie odstępstwa wymagają uprzedniej zgody Zarządu Głównego TBR.
5. W terminie 14 dni od zakończenia wydarzenia wnioskodawca zobowiązany jest przesłać Zarządowi Głównemu TBR krótkie podsumowanie wydarzenia (opis, liczba uczestników).
6. Nieprzesłanie podsumowania może skutkować odmową udzielania patronatu w przyszłości.

### § 5.

#### Zasady składania i obsługi wniosków

1. Wniosek o objęcie patronatem należy złożyć w formie elektronicznej na adres Sekretarza Zarządu Głównego TBR (e-mail: [tbr.sekretariat@gmail.com](mailto:tbr.sekretariat@gmail.com))
2. Wniosek powinien zostać złożony co najmniej 60 dni przed planowanym terminem rozpoczęcia wydarzenia.
3. Wniosek powinien zawierać:
  - a) nazwę i opis wydarzenia,
  - b) termin i miejsce realizacji,
  - c) dane organizatora,
  - d) program lub ramowy harmonogram,
  - e) informację o grupie docelowej,
  - f) wskazanie osoby odpowiedzialnej za kontakt.
4. Wniosek niekompletny lub złożony po terminie może zostać pozostawiony bez rozpoznania.
5. Wnioskodawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania TBR o wszelkich istotnych zmianach dotyczących wydarzenia.
6. Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu może skutkować cofnięciem patronatu.

7. Cofnięcie patronatu może nastąpić w szczególności w przypadku:
  - a) istotnych zmian w charakterze wydarzenia,
  - b) wykorzystania logo TBR niezgodnie z regulaminem,
  - c) podania nieprawdziwych informacji we wniosku.

## **§ 6.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.